

映画館のポップコーンがサステナブルなビールに！ 横浜ブルク 13、地域の食品ロス削減を目指す 「YOKOHAMA HOPCORN LAGER」へ原料を提供

株式会社ティ・ジョイ(東京都中央区:代表取締役社長 多田憲之)が運営する横浜ブルク 13(株式会社松竹マルチプレックスシアターズ、株式会社東急レクリエーションとの共同経営)は、みなとみらい 21 地区の食品ロス削減に向けた新たな取組として、同劇場で発生するポップコーンを原料としたクラフトビール「YOKOHAMA HOPCORN LAGER(横浜ホップコーンラガー)」の製造に協力いたしました。商品概要等は、下記をご覧ください。

記

■ 背景と想い:映画館から「食品ロス」をなくすために

みなとみらい 21 地区は、令和 4 年 4 月に環境省から「脱炭素先行地域」に選定され、廃棄物削減や利活用に取り組んでいます。横浜ブルク 13 では、来場者数の変動により止むを得ず販売期限を迎えてしまうポップコーンや、製造工程で生じる「弾け残り・割れなどの規格外品」が一定程度発生してしまうことが課題となっていました。こうした「まだ食べられるのに廃棄されてしまう」食品を有効活用するため、横浜市、ヨコハマ SDGs デザインセンター、および株式会社 Beer the First と連携。横浜ブルク 13 のポップコーンをビールの原料として提供することで、環境に優しいサステナブルなクラフトビールの誕生が実現しました。



■ 商品概要:YOKOHAMA HOPCORN LAGER

ポップコーン由来の軽やかな味わいと、ホップの爽やかな香りが特徴のラガービールです。

- ◆ 商品名: YOKOHAMA HOPCORN LAGER
- ◆ 内容量: 350ml(缶・常温保存可)
- ◆ アルコール度数: 5% / 賞味期限: 240 日
- ◆ 味わい: すっきりとした飲み口で、クラフトビールに馴染みのない方でも広く親しめるテイスト
- ◆ 製造者: 株式会社 Beer the First

■ 販売情報

地元のイベントや小売店にて順次販売を開始いたします。

【第一弾】先行販売

日程: 4月4日(土)、5日(日)

販売場所: Live横浜グランモール公園会場イベントブース内

※イベント限定で生ビールを販売(缶での販売なし)

【第二弾】一般販売

日程: 4月下旬より順次販売

販売場所: 横浜ブルク 13(グッズショップ)その他

※詳細は、横浜市様の記者発表資料をご覧ください

https://www.city.yokohama.lg.jp/city-info/koho-kocho/press/green/2025/0327-1mmcircular.files/MM_SustainableDrink.pdf

以上

■ 本件に関するお問い合わせ ■

横浜ブルク13 辛島 TEL:045-222-6222

株式会社ティ・ジョイ 総務部 田代 柴崎 TEL:03-4330-2770

株式会社ティ・ジョイ